

- MANIFESTO -

NEL CUORE DELLE ALPI: LA SVIZZERA DEL GUSTO!

Le Alpi, con al centro la Svizzera, hanno un'importanza fondamentale per tutto il continente europeo e il suo patrimonio biologico, culturale e gastronomico.

Le radici culturali dei popoli sono intimamente connesse alla produzione agricola e al tipo di alimentazione che ne deriva. Il modo migliore per comprendere un territorio e i suoi abitanti consiste dunque nello scoprire le sue tradizioni gastronomiche e nel degustare i prodotti del luogo che ci accoglie.

In quanto destinazione dalle sfumature gustative ricche e varie, la Svizzera deve cominciare da subito a promuovere di più il suo straordinario patrimonio e puntare a divenire una meta imperdibile del turismo gastronomico a livello internazionale.

Questo processo può costituire la pietra angolare di un edificio ancora tutto da costruire intorno a una Svizzera del Gusto, unita dalla volontà di valorizzare gli artigiani delle sue diverse regioni e dei suoi prodotti tipici. Da una parte esso mira a federare, coordinare e promuovere le istituzioni e i settori interessati, e dall'altra a dare nuove prospettive agli attori della gastronomia e agli artigiani locali oltre che a permettere al settore turistico di approfittare di nuove nicchie di mercato.

La crisi legata al coronavirus ci obbliga a rivedere i nostri modelli, non solo nell'immediato, ma anche, e soprattutto, a più lungo termine. Questa crisi ci offre però anche l'opportunità di stimolare l'interesse degli abitanti del nostro paese nei confronti delle regioni in cui vivono: saranno loro i principali ambasciatori quando il turismo nazionale e internazionale avrà ritrovato il suo slancio.

TUTTI UNITI PER IL PATRIMONIO DEL GUSTO NEL CUORE DELLE ALPI, TUTTI UNITI INTORNO ALLA SVIZZERA BUONGUSTAIA!

Articolo 1

Ci mobilitiamo con l'obiettivo di sviluppare e promuovere il turismo del gusto e l'enoturismo; ci attiviamo per sfruttare meglio le sinergie e i mezzi disponibili in seno alle nostre istituzioni intorno a questo tema di interesse comune.

Articolo 2

Propugniamo un approccio globale nello sviluppo di politiche e di reti tra i produttori, i cuochi, i mangiatori, i trasformatori, i commercianti, i ricercatori, gli insegnanti, gli animatori, le autorità e tutti gli attori del settore turistico a favore del nostro territorio.

Articolo 3

Ci impegniamo a valorizzare i prodotti agricoli e vitivinicoli, tradizionali o innovativi, per gli abitanti delle nostre regioni e per i nostri visitatori. A tale scopo facciamo leva sulle loro specifiche qualità e la loro biodiversità. Difendiamo i prodotti autentici, riflesso della stagionalità, coltivati, confezionati e commercializzati in modo etico e nel rispetto dell'ambiente in cui viviamo.

Articolo 4

Sosteniamo l'organizzazione o la valorizzazione di programmi di formazione per agricoltori, viticoltori, artigiani, cuochi, ma anche operatori turistici. Veicoliamo consapevolmente le tradizioni e la cultura delle nostre regioni nonché le competenze che vi sono connesse.

Articolo 5

Incoraggiamo i partenariati tra gli attori del settore turistico e chi lavora sul territorio, supportiamo e mettiamo in evidenza le collaborazioni intersettoriali e interregionali. Sviluppiamo e diffondiamo prodotti turistici che mirano a valorizzarle, come i sentieri tematici, o che includono altre attrazioni e attività sportive, storiche, culturali o all'aria aperta.

FIRMATARI

Con la loro firma, le istituzioni e i partner elencati di seguito si impegnano a rispettare il presente manifesto:

