

©2016

ETiCinforma

il bello del Ticino

paper

Singolo frs 6.-

Nr.6 / 11 marzo 2018
ETiCinforma.ch

“AL NOS MANGEE...” consegnato il PiumognaGastroAward (31)
INCENTIVARE LA NASCITA DI FIGLI (15)
CORTEGLIA UN NUCLEO STORICO (17)
BASTA VIOLENZA NEGLI STADI (8)

TRIMESTRALE LEGATO AL TERRITORIO DELLA SVIZZERA ITALIANA

CIPPÀ
TRASPORTI
The Winning Move

ETC assicurazioni

Garantiamo un servizio
neutrale e professionale

Vantaggi per abbonati ad ETiCinforma Paper

tisana 
LUGANO
12-15 APRILE 2018

ETiCinforma *paper*

Rivista di approfondimento a 360° su temi del territorio della Svizzera Italiana

WEB: eticinforma.ch



Foto copertina scattata da Katia Mandelli Ghidini nel mese di giugno 2017.

“Corteglia, Ticino”

www.visiografika.com

ETiCinforma.CH

Online

Paper & Magazine

FARE GIORNALISMO È UNA QUESTIONE DI CUORE

Coordinatore Responsabile

Roberto Bosia, giornalista, CH-Media

+41 79 484 98 51

associazione.etc@gmail.com



Front Office

& Marketing

Heidi Wallner

+41 79 352 72 28

wallnerheidi@yahoo.com

Addetta stampa eventi culturali:

Monica Mazzei

monica.mazzei.eventi@gmail.com

Editore/Grafica/Stampa

Associazione ETC – Faido

Con i contributi di:

Samanta Fakhry, Dominique Calcò Labruzzo, Annalisa Lentini, Katia Mandelli Ghidini, Patrizia Broggi, Daniela Ollio, Michela Bolis, Monica Mazzei, Walter Lisetto, Marco Barzaghini, Associazione Franca, inclusione handicap ticino, Loredana Castioni Sisini, Daria Zanini, Francesca Fumasoli, Fiorenza Rivera, Elena Neacsu, Massimo Pacciorini-Job. Luca Albertoni.

Associazione RiGnam:

Samanta Fakhry, presidente

+41 76 597 41 54

Golosi di Salute

QUARTIERE MAGHETTI - 6900 LUGANO

TEL: +41 79 744 58 57 golosidisalute1@gmail.com



*Sei intollerante al:
glutine e lattosio
o vegano*

*Vieni a trovarci
Inoltre vendiamo prodotti
di eccellenza piemontese*

Seguiciteci su



FARMACIA VIGANELLO

OMEOPATIA - SALI DI SCHÜSSLER
FIORI DI BACH - FITOTERAPIA

Via L. Taddei 1 - 6962 Viganello

tel. +41 (0)91 971 58 80

fax. +41 (0)91 972 68 14

farmacavi@bluewin.ch

- 4 Editoriale
#Maleducation
- 5 Forum Turistico 3 Valli—ciapatalano!
- 6 What's Up? Cerca sostegno!
Associazione Franca
- 7 L'evoluzione animica (II) di D. Ollio
Special Olympics celebrazioni 50 anni
- 8 Basta dietrologia, basta violenza negli stadi di casa nostra (R. Bosia)
- 9 ETiCinforma è responsive!
- 10 Pro Faido per il paese (eventi)
Come favorire il rilassamento e il sonno del bambino, di Michela Bolis
- 11 *inclusione handicap ticino: che sfida viaggiare in treno!*
- 12 ETCwitter (notizie flash)
RiGnam verso una nuova sfida...
- 13 “Creiamo Video per comunicare più efficacemente”, di Patrizia Broggi
- 14 Abbonarsi a ETiCinfoma Paper
ETC assicurazioni: la consulenza...
- 15 Incentivare la nascita di figli, di R. Bosia
- 17 Corteglia, un nucleo storico da valorizzare in virtù del passato
- 18 Fotografia per tutti: impugnatura
Grottiamoci... si riparte
- 19 Secondo parere in assicurazioni vita
Galleria Job a Giubiasco
- 20 ETC gruppo (tariffe-attività)
- 21 ETC Casa Detox per tutti
Ebbene sì, le mucche ... di D. Zanini
- 22 Capire il denaro, di F. Fumasoli
- 22 Trovare il proprio clown interiore, di Pilar Koller
- 23 Associazione Cefalea Ticino: “come cambia il rapporto medico-paziente...”
- 24 Segni particolari che danno fastidio, di Luca Albertoni Direttore CC-Ti
- 25 Oratorio – il tempo che fu...
Atelier Rivera per la Pole Dance
- 26 Lo Yoga come medicina.
Di Elena Neacsu, Yoga Teacher/Locarno
- 28 City Angels Lugano; i senza tetto.
- 29 Rubrica avvocato LAW by CALCÒLa
responsabilità della vittima nei casi di un annuncio di danni truffaldino.
- 30 Consiglio Cantonale dei giovani 2018
I numeri di ETiCinforma
- 31 "Rose & Spine della Vita: Pamela, fiore spezzato", di Monica Mazzei
“Al nos mangee...” 2017; consegnato il PiumognaGastroAward.



L'editoriale dovrebbe essere un punto di vista del direttore o della redazione su un dato e specifico tema. Ci tengo particolarmente, sottolineare come Eticinforma Paper & Magazine siano delle riviste che vanno a fondo delle tematiche, curando il tema senza dare l'eccessiva importanza alla forma estetica. Lo sappiamo benissimo che una forma grafica accattivante potrebbe essere più penetrante nel mercato. Sappiamo altresì che la situazione economica in generale è tale da non lasciarsi andare a spese folli. Perché poi la copertura dei costi, ripetiamo la sola copertura dei costi, comporterebbe un aumento dei costi per i nostri sostenitori. Cosa che assolutamente non vogliamo. Continuiamo a ricercare notizie particolari, cerchiamo di dare visibilità anche alle piccole iniziative, che meritano anch'esse la giusta visibilità. Lo possiamo fare se riusciamo a contenere i costi. La nostra rivista vuole essere una vetrina di gente normale che senza troppo filosofare lavora ed opera sul territorio con la consapevolezza dei suoi limiti e delle sue straordinarie capacità di adattamento. Qualcuno ci ha avvicinato, pensando di avere in mano la soluzione, ponendosi addirittura su un piedestallo, volendo trasformare il tutto a propria immagine e misura. A queste persone diciamo di avvicinarsi a noi con modestia e umiltà, come da 12 anni cerchiamo di fare noi con i nostri lettori e partner. Tutto è migliorabile e ci mancherebbe altro. Per crescere bisogna avere tutta la visione di insieme e tenerla sotto controllo: temi, articoli, collaboratori e fattibilità economica. Il controllo per noi è importantissimo, non vogliamo essere costretti a dover rivedere il nostro tariffario, basso ed accessibile, verso l'alto. Vogliamo invece collaborare con chi ha idee creative e assieme trovare soluzioni per migliorare sempre senza dover attingere a finanziamenti straordinari. Perché chi ci sponsorizza, lo fa proprio per questo, non ci chiede numeri e tante storie. Ci chiede di continuare ad essere una voce libera sul territorio e di dare una mano a chi la merita, indipendentemente che sia privato, associazione o gruppo. Assieme, dopo 12 anni continuiamo questo cammino con le stesse motivazioni di allora. Per un grande Ticino!



Senza renderci conto che i giovani ci guardano e carpiscono i nostri atteggiamenti a modo di esempio, che bell' esempio. Siamo allibiti dagli atteggiamenti vergognosi di molti nostri politici, senza entrare nel merito dei temi, che sono stati chiamati a rappresentare il popolo dalla gente. Arroganza, insulti e disonestà a volte a giustificare giochi di potere.

Poi, questi stessi personaggi si dicono sorpresi da atteggiamenti nei loro riguardi poco rispettosi. Come facciamo ad essere felici se i nostri figli assistono a questi spettacoli. Sembra quasi che in televisione più insulti si dicono più aumenta l'audience. Più film violenti o volgari si propongono più utenti si hanno. E' questo che desideriamo per la nostra gioventù? Sarebbe ora di vietare a chi non sa comportarsi di partecipare alla vita pubblica. E' una questione di buon gusto e alla fine di educazione.

#MALEDUCATION DEGLI ADULTI

(di R. Bosia)

DIAMO IL BUON ESEMPIO

Purtroppo quando parliamo di maleducation, ci vengono in mente gli adulti, che con il loro cattivo esempio contribuiscono a divulgare quello che è non rispetto delle persone. Di esempi ne abbiamo tantissimi. Entrate in un bar e guardate al bancone le persone come si esprimono. Bestemmie, gridano, si mettono le mani addosso. Poi andate a casa e godetevi lo spettacolo poco edificante dei vari dibattiti politici, indifferente il tema. Urlano, maleducatamente non lasciano parlare gli altri, si comportano in maniera stomachevole pensando di detenere il verbo e l'assoluto valore. Vignette offensive, che chiamano vendetta che puntualmente arriva con presunta innocenza. Anche prendere in giro la popolazione è un atto di gravissima maleducation. Andiamo agli stadi, negli ospedali, nelle scuole e troviamo chi dovrebbe dare il buon esempio fare il contrario. Maestri che in pausa fumano, gettando anche il mozzicone per terra. Infermieri che fumano nelle aree adibite ai fumatori degli ospedali che poi operano contro i tumori. Siamo arrivati al contrario di tutto, per giustificare atteggiamenti riprovevoli.